

阅读新趋势与中国出版业的发展

——新闻出版总署署长柳斌杰答本报记者问

记者:最近在北京图书博览会期间,举办了第四届国际出版论坛。本届论坛的主题是:“阅读新趋势与出版业的发展”。为什么阅读新趋势引起了国内外的极大关注?

柳斌杰:书籍是人类知识的总汇,是文明进步的阶梯。一个国家的全民阅读水平标志着一个国家社会发展的文明程度。阅读是人接受教育、发展智力、获得知识信息的最根本途径。建设和谐文化,需要提高全民的文化素质。提高文化素质有两个基本点:一是教育、一是读书。文明传承和演进的历史证明,全民阅读力和阅读水平在很大程度上决定一个民族的创造能力和发展的潜力。倡导阅读不仅关乎传承文明,而且有利于人的全面发展,有利于经济的发展,有利于民族精神和时代精神的融合而推动当代新文明的创造。

全民阅读和出版繁荣是和谐文化建设的重要课题。全民阅读所带来的书香氛围,为和谐社会的建设提供了丰富的营养和良好的人文环境。相对于政治的强制力、法律的约束力、经济的驱动力,文化的引导力对民族的发展更有根本、长远、深层次的意义。弘扬传统文化,发展先进文化,增强人文修养,提高国民素质,建设和谐文化,构建和谐社会,必须继承我们民族优良的读书传统,形成浓厚的全民阅读风气。因此,不仅出版业要关注阅读新趋势,也需要社会各界予以重视。

记者:现在所说的阅读新趋势,有哪些具体表现?

柳斌杰:随着科技的进步,光电技术、数字技术、网络技术被广泛运用于文化领域,在全球范围内文化内容的表达形态、传播的形式、销售的业态、阅读的方式都在发生深刻变化,数字化、多元化、个性化是其三大特点。

互联网的广泛运用和电子技术的飞速发展,使知识生产的总量猛增,国际信息传播量增大,海量知识使人们阅读内容多元化。网络出版、电子出版应运而生,博客等出版新形式层出不穷,加之社会生活节奏加快,需要在职阅读、在线阅读。这就催生了新的阅读方式,也对人们阅读的个性化、多样化提供了技术支撑。

英国有一项调查表明,25岁以下人群中超过30%阅读电子书,2005年日本的一个调查显示,日本年轻读者手机阅读的趋势愈演愈烈。日本手机小说《深爱》一本书销量达到了250万册。它的另一部手机小说《还想活下去》2005年列日本十大畅销书的前三位。人们阅读方式的变化,对于出版业来说是挑战,也是机遇。值得认真地研究和思考。

记者:阅读新趋势的到来,必然引起出版业的深刻变革,请您谈谈这方面的考虑以及应对措施。

柳斌杰:在大力建设和谐社会的今天,多读书,读好书,对有着悠久诗书传统的当代中国来说,更是十分重要而迫切。中国政府已经将促进阅读纳入社会发展的一个重要方面。对于新媒体、新技术,我们应该进一步解放思想,积极利用,灵活应对。尤其是面对当前全球性的阅读新趋势,我们更应集各方之力,推动全民阅读,提升民族文化素质,积极推进学习型社会的建设,这为出版业的发展提供了不竭动力。当前,要着力做好以下几方面工作。

全民阅读是世界许多国家兴国之策,它也标志着一个国家社会文明进步的程度,组织全民阅读是利国利民的好事。让我们紧紧把握阅读趋势的新变化,积极推动全民阅读与出版业的互动,发展,为中华民族的文化复兴多做贡献。

(摘自2007年9月24日第404期《学习时报》)

· 消 息 ·

第2届中美医学美容高峰论坛闭幕

由中国医师协会美容与整形医师分会、伊美尔医疗美容医院连锁机构和美国长岛美容整形医疗集团共同举办的第2届中美医学美容高峰论坛于2007年10月15~18日在青岛召开。本次学术盛会以“面部年轻化的综合治疗”为主题,是国际整形美容行业的高端盛会。我国整形外科创始人张涤生院士为这次大会专门发来了祝词,预祝会议圆满成功。来自美国专家Dr. Glickmant和Dr. Davenport;德国专家med. dirk landwehr;台湾专家林耀兴;我国整形美容界著名专家高景恒、林子豪、虞渝生、李森恺、赵小忠等参加了会议。本次会议重点围绕面部年轻化的新技术、新方法、新材料等进行深入的交流和探讨,知名专家轮流发言介绍在面部年轻化方面的国内外的最新进展,发布国际抗衰老的前沿信息和最新成果。

(夏文华)