

牌建设年”。

集团成立品牌市场部，并发布“全球征集令”、向全球招标品牌战略咨询公司、招聘市场与品牌高级管理人才，同时面向全球广泛征集浙报集团广告宣传语，已经引起了强烈的反响。仅品牌咨询公司，就有包括美国、德国、英国在内的18家知名品牌公司参加竞标。经过竞争性招标、谈判，最后选择德国美达公司和国内著名的品牌营销公司“联纵智达”为合作伙伴，进驻集团开展咨询设计服务。

从“媒体本位”向“受众本位”转变

在处理报纸与读者的关系上，应当树立客户关系管理概念，从“媒体本位”转变为“受众本位”，从“单向传播”转变为“多向互动”，从“大众传播”转变为“分众传播”。

实施客户关系管理的过程，就是一个获取、保持和增加可获利客户的过程。集团正在启动读者数据库建设工作，计划3年建成。其核心作用是通过网络化管理，不断改善与报纸广告、发行、读者服务等这些与受众关系密切相关的报纸业务流程，来提高报纸营销各个环节的效率和水平，进而缩短读者服务周期、提高受众满意度和影响力，扩大发行量，增加广告收入，抢占更多的市场份额，使全集团350万读者资源真正成为不断

创新媒体产品、进行分类营销的“金矿”和“宝藏”。今年，集团各媒体要逐步建成读者数据库，基本完成管理系统建设，有条件的初步启动数据库应用工作，建立读者服务体系。

从单纯的利润考核向复合型考核转变

从今年开始，集团对各报刊、公司将改变以往单纯以利润指标考核的方式，实行以利润指标考核为核心，以发展指标考核为动力，辅以特殊指标考核的新模式。

利润指标是绩效考核的重点，通过利润等财务指标衡量各报刊、公司的盈利水平和盈利能力。发展指标是绩效考核的重点内容，旨在强化发展意识和竞争意识。通过广告收入增长率、发行收入增长率、报刊阅读率、对外经营业务收入增长率等衡量各经营单位运营能力和竞争力。集团已聘请专业咨询公司来完成报刊阅读率等市场指标的评估。特殊指标为否决性指标，采用出现问题倒扣扣分的形式，以促进各报刊、公司全面均衡发展，主要包括舆论导向、廉政建设、安全生产、职业道德、预算管理等。新的考核体系的出台，必将推动各媒体、公司沿着全面、协调、可持续发展的科学轨道前进。

(作者：浙江日报报业集团副社长、总经理)

责任编辑：胡振

传媒动态

柳斌杰： 新闻出版总署今年重点打击假记者

3月4日，国家新闻出版总署署长柳斌杰列席全国政协十一届二次会议时表示，今年将坚决打击假冒记者以及他们所炮制的假新闻。

针对去年发生的多起假记者敲诈、勒索等恶性事件，柳斌杰表示，这些假记者利用记者社会声望和新闻责任非法牟利的行为已经引起了社会广泛关注，不仅严重破坏了记者的社会声誉，也影响了企业和社会的稳定。“今年政府的一项重要工作就是要规范新闻采访秩序，坚决打击‘假冒记者’以及他们所炮制的假新闻。”

据京华时报

黑龙江电视台 与新华社音视频部开展战略合作

3月7日，黑龙江电视台与新华社音视频部在北京签订了有关全面战略合作的意向协议。双方本着优势互补、互利共赢的原则，在电视业务方面展开全面合作。

合作将对新华社《新华视点》电视版和黑龙江电视台《今日话题》节目进行整合，优化新闻资源，培育品牌电视新闻节目。同时黑龙江电视台与新华社音视频部还将在扩大新闻播出量、建立重大新闻和突发事件快速反应机制、打造新闻直播平台等方面进行合作。

据黑龙江省广播电视局