

## 商务部：中国将力推服务贸易发展

“未来中国将力推服务贸易发展。”在最近举办的中国商务发展论坛上，商务部副部长姜增伟在发言时透露，中国已经着手建立各部门密切配合的、中央和地方互动、政府和企业紧密联系的“全国服务贸易协调管理机制”。

“我国第三产业，即服务业在国民经济所占的比重低，是我国经济结构深层次最大的问题。”国家统计局总经济师姚景源说。从当今服务业在国民经济所占的比重值看，全世界的平均水平为68.5%，发达国家是72.2%，中等发达国家是52.7%，发展中国家的平均水平是50%。第三产业在美国

经济所占比重高达80%。而我国只有40.1%，比发展中国家的平均水平还低10个百分点。

目前国内经济存在的一系列问题和矛盾，比如上游原材料价格的不断上涨，煤电油运的全面紧张，污染问题的加剧，从深层次看都是由服务业比重过低带来的。过去产能过剩的压力主要通过我国的出口加以缓解。而随着美国次贷危机的发生，世界经济增速放缓，中国经济的外部需求在减弱，出口增速出现明显回落，从而加大了产能过剩的风险，并可能带来企业关闭和员工失业的危机。

据世贸组织统计，2007年中国

服务贸易进口额为1290亿美元，占世界服务贸易份额的4.2%，居世界第五位；服务贸易出口额为1270亿美元，占世界服务贸易份额的3.9%，居世界第七位。同期，美国服务贸易出口达4540亿美元，服务贸易进口达3360亿美元，服务贸易顺差1180亿美元。

为了推动服务贸易的快速发展，商务部将会同有关部门在金融、保险、外汇、财税、人才、法律、信息服务和出入境管理等方面创造必要条件。此外，政府还将要制定鼓励的政策，建立促进体系，打造总体品牌和推进重点地区。**STG**

## Current Affairs 时事要闻

### 柳斌杰：中国媒体以开放透明的报道感动全世界

新闻出版总署署长柳斌杰近日接受记者采访时说，“在这次汶川大地震中，真相之所以能战胜谎言，真情之所以能感动世界，源于信息的公开透明。大量前线记者的辛苦工作，让人们在第一时间了解到灾区的情况，他们的行为也赢得了全国乃至全世界人民的心。胡锦涛总书记特别提出要感谢新闻工作者，这是对记者的信任，也是我们整个新闻出版行业的骄傲。”

柳斌杰表示，在这次抗震救灾行动中，我国媒体的报道及时、客观、开放、透明，在第一时间沟通灾区内外信息，对于消除各种谣言、维护社会安定起到了很大作用，也大大增强了政府公信力。“有人问我，对于此次地震报道如此透明有没有担心？我可以

毫不犹豫地，完全没有。”柳斌杰表示，深化改革、扩大开放是中国的战略选择。开放、透明的抗震救灾报道是中国新闻报道方式的改革。它拉近了世界与中国的距离，为中国政府和媒体赢得了国际信誉，也让一些有偏见的国外组织、媒体和政要改变了对中国的看法，难以妖魔化中国。

据不完全统计，有超过3000名中外记者活跃在抗震救灾一线。柳斌杰表示，通过这样的报道，国际舆论对中国的看法有了显著改变——他们惊讶地看到了中国政府的应急能力，处理大震这样的突发事件不仅反应快，而且应对措施非常得力；他们发现了中国新闻媒体的反应能力，不仅公开透明，而且报道内容及时、客观、准确，他们感受到了中国政府、中国军

队和人民万众一心、共克时艰的中华民族凝聚力。

柳斌杰同时指出，除身赴灾区的一线新闻工作者外，还有很多新闻出版行业的幕后英雄，也在以实际行动为抗震救灾作贡献。“新闻出版系统是以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络为主的传媒行业，对于突发新闻的报道速度也许比不上广播电视快，但在灾区不通电、不通信息，广播电视设施受损的情况下，书报刊媒体的优势就发挥出来了。”新闻出版部门积极组织人力编写了大量新闻快报、抗震简报以及抗震救灾小册子，并在第一时间发放到受灾群众手里，及时把党和全国人民心连心，同呼吸、共命运的信息告诉灾区，稳定了人心，增强了信心。**STG**