

▶ 国家新闻出版总署署长柳斌杰:

“中国新闻体制 越来越开放、透明和公开”

在汶川大地震的抗震救灾行动中, 中国政府在信息披露方面的及时、客观、开放、透明, 拉近了中国与世界的距离。让人们看到了一个更加真实、更加开放, 令人亲近的中国。

亲历地震灾区的外国记者, 不会对中国政府扩大对外开放的决心感到惊讶。即使是初来乍到的外国记者也会发现, 北京奥运会是一个他们所熟悉的、按照国际惯例筹办的奥运会; 同时, 中国是一个经济快速发展、按照国际规则办事、融入国际社会的国家。

为国外媒体提供最大的采访便利, 实现北京申奥的承诺, 中国政府在2007年1月1日颁布了《北京奥运会及其筹备期间外国记者在华采访规定》。

其中规定, 持奥林匹克身份注册卡的外国记者, 在奥林匹克身份注册卡的有效期内免办签证, 凭奥林匹克身份注册卡、有效护照或者其他旅行证件可多次出入中华人民共和国国境;

外国记者在华采访, 只需征得被采访单位和个人的同意。

北京奥运会期间, 注册记者将在奥林匹克公园内的“主新闻中心”(MPC)和“国际广播中心”(IBC)内进行工作; 而不能进入奥运场地采访的非注册记者, 北京市有关方面专门设立了“北京国际新闻中心”(BIMC)来接待他们。上述机构将向境外记者提供“一站式”全方位服务。

日本《外交论坛》月刊8月号, 刊登了北京奥林匹克转播有限公司(BOB)转播联络部部长藤原庸介的文章。藤原庸介说, 除了大幅度放宽以往的限制外, 外国媒体还被允许开设银行账户、免征设备关税、乘坐国外车牌的汽车等等, “这些规定具有重大意义”。

有人担心中国将在奥运会结束后取消对外国媒体开放的政策。对此, 国家新闻出版总署署长柳斌杰日前在接受媒体采访时说, 虽然《北京奥运会及其筹备期间外国记者在华采访规定》将于今年10月份自行废止, “但这并不意味着取消对外媒开放的政策, 中国的新闻运行体制只会越来越开放、透明和公开, 我们有这个自信和能力”。

中外记者面对面

一个中国记者眼中的

《中国经济周刊》记者 侯隽/北京报道

前国际奥委会主席萨马兰奇曾说, 媒体是一届奥运会成败与否的最终裁判。2008年8月8日, 北京奥运会正式开幕。赛场上, 1万多名运动员同场竞技, 一决高低; 赛场之外, 新闻媒体大战也在如火如荼的进行。前门大街、王府井、簋街、三里屯酒吧街……到处都是扛着“长枪短炮”的外国人, 北京城正在上演一出盛大的“老外进京”。

“老江湖”: 发力奥运赛场

“每天至少在北京迷路5次, 但我知道最糟糕的解决方案就是坐地大哭。”路透社的同行 Paul Radford 幽默地向记者开玩笑, 这位参与报道过4次奥运会的“老江湖”和许多记者们一样, 每天至少会花费6个钟头背着笔记本和各种资料四处奔波。

在奥运会主新闻中心(MPC)和国际广播中心(IBC)随处可见外国记者。英语是这里的工作语言, 来来往往形色匆忙的记者们奉行的是“Be the first to know”(做第一个知情者)的信条。各大媒体派出参与奥运赛事报道的记者绝对都是精兵强将, 多是资深记者及驻华多年的记者。在7月份就陆续“进驻北京”, 合力进行全方位多角度的赛事报道、及中国社会的体察。

以日本广播协会(NHK)为例, 他们一共出动240名记者报道赛事。除了关注本国夺金项目外, 对中国运

