



着力培育以吴运铎精神为核心的企业文化

■ 梁润生

创建于1957年的中国兵器工业集团西北机电工程研究所，首任所长是为新中国成立做出突出贡献和感动中国的“双百”英模人物，也是曾被周恩来总理誉为“中国的保尔·柯察金”的吴运铎同志。几十年来，吴运铎这个在我国家家喻户晓的英模，教育和激励了几代人，“把一切献给党”的铮铮誓言，始终鼓舞着兵工人为党的事业忘我工作、无私奉献。今天，在人民兵工创建80周年到来之际，我们更要继承老兵工的光荣传统，大力弘扬吴运铎精神，不断丰富其精神内涵，着力培育以吴运铎精神为核心的企业文化，为建设高科技国际化兵器事业助力。

多年来，西北机电工程研究所坚持两个文明一起抓，在吴运铎精神的激励下，全所上下团结一致，奋力拼搏，不仅出色完成了国家赋予的多项重点科研任务，还在文化建设方面取得了可喜成绩。荣获了集团公司“精神文明标兵单位”、“全国文明单位”、“全国职工职业道德建设先进单位”以及“国防科技工业军工文化教育基地”等多项

荣誉称号。

转变思想观念 凝聚文化共识

前些年，在研究所讲到核心竞争力时，干部职工普遍会谈及项目的总体技术、关键核心的专业技术，而提及研究所企业文化建设的并不多。但近几年，随着企业文明的孕育和企业文化建设的深入推进，以及职工对企业文化作用的逐步了解，情况已经发生了很大的变化，企业文化建设的成效与事实，正在悄然改变着职工群众的思想。

当前，在科研能力与手段建设，特别是高新技术被普遍重视的情势下，研究所之间的竞争，很大程度上取决于文化力的较量。更高层次的竞争在于文化，这已成为不争的事实。因为我们已步入了高科技信息化时代，接受信息、应用技术的水平差距逐渐缩小，“生产”科研成果的能力、“经营”科研成果的水平比较接近。所以，在市场经济趋于逐步完善的今天，培育具有自身特色的企业文化，是时代的呼唤，是落实科学发展观的需要，是建设高科技国际化兵器事业，打造有抱负、负责任、受尊重的兵器团队不可或缺的。研

究所不仅要大力培养掌握扎实专业知识的创新型人才，不断进行技术创新，还要精心培育以吴运铎精神为核心的企业文化，为研究所的可持续发展塑“形”炼“魂”。

弘扬兵工传统 彰显文化特色

实际上，西北机电工程研究所的企业文化带着与生俱来的烙印。自成立到现在，其文化是伴随着研究所的成长，经过长时间的凝结、积淀和孕育，逐步形成的。早在建所之初，首任所长吴运铎同志就十分注重研究所文化的培育。他对新分配来所的大学毕业生进行入所教育时就讲：“不管你们具备了多么高的文化程度，都不要忘记这是党和国家培养教育的结果，要牢固树立把一切献给党的思想。参加工作后还要继续学习，要不断积累新知识，钻研科学技术，练就过硬的本领，这对自己的发展和国家的建设都有好处。”实际上这些朴素的话语，表达了老所长对年轻同志的殷切希望，富涵特色文化元素、爱党爱国的感恩教育内容，渗透着继续教育的思想、锐意进取的精神。多年来，以吴运

铎同志为代表的老兵工把一切献给党,以及不怕困难、不怕牺牲,热爱祖国、献身兵工,勤奋学习、刻苦钻研,勇于探索、科学实践的精神,一直教育和激励着研究所一代又一代的干部职工,而且逐步形成了西北机电工程研究所的文化内核。研究所坚持每年以“把一切献给党”为主题,组织对新入所职工进行理想信念教育,世界观、人生观和价值观教育,以吴运铎精神为核心的特色文化教育。今天,研究所之所以能有一支职业素养和道德素质较高的职工队伍,很大程度上得益于具有吴运铎精神特色的企业文化。

星移斗转,岁月变迁,但以吴运铎同志为代表的老兵工精神和价值观一直绵延至今,且已形成了以其为核心的具有自身特色的企业文化。而今,吴运铎精神已经成为西北机电工程研究所人永不褪色、日久弥珍的财富,鼓舞和激励着全所干部职工励精图治、勇于创新,不断把兵器科研事业推向前进。

坚持与时俱进 丰富文化内涵

进入新的发展时期,西北机电工程研究所党政领导班子以发展的眼光全面审视企业文化建设,把建设有特色的企业文化作为研究所建设的一项重要任务。所领导班子认为,建设企业文化首先要确定自己的企业精神与理念,而且提出要把精神与理念的提炼建立在价值观的基础上,即要建立在自我发展过程中所推崇的基本信念和奉行的目标基础上。这样才能经得起时间的考验,经得起竞争的磨砺,也才能显现自己的特色。

长期以来,“把一切献给党”的精神对于建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍,激励全所广大干部职工立足本职为国防事业建

功立业,奋力拼搏,完成一项又一项重大科研任务,攻克一个又一个科研难关发挥了不可估量的作用。然而,作为一种精神并不意味着一成不变,而是要与时俱进,随着形势的变化与研究所自身的发展不断完善。因此,所领导班子提出要在集团公司精神与理念的基础上,从历史的、现实的和未来的角度,总结、提炼、修改已有的精神与理念,丰富研究所的文化内涵。

“团结奉献创新,锤炼科技精品”作为研究所精神,既蕴涵了团队精神、吴运铎“把一切献给党”的无私奉献精神,又包涵新时期求新求变的进取精神和对军工科研产品精益求精的精品意识。“追求最高、创造最好、实干兴所、创新未来”的核心理念,代表了一种不断超越的思想境界,一种追求完美的精神状态。追求最高就是全所职工在各自岗位上和工作中,要目标最高、标准最高、效率最高、产出最高;创造最好就是全所职工在各自岗位上和工作中要创造最好的业绩、争取最好的效果;实干兴所是研究所建设与发展过程中的感悟,虚谈漂浮则研究所衰,苦干实干则研究所兴;创新是发展之魂,持续的制度创新、技术创新、文化创新是打造研究所核心竞争力的关键所在。

着眼长远发展 加强文化建设

在新形势下,作为总体技术研究所,要想引领技术发展方向,就必须提升核心竞争力。而提升核心竞争力,不仅要提升总体与专业技术水平、培养领军的人才,还要着力培育以吴运铎精神为核心的企业文化,把企业文化当成提升研究所整体素质的系统工程去建设,作为研究所发展的内在驱动力去打造,作为研究所的长寿之道去经营。尤其要

把传统文化与现代文化融合,把构建有自己特色的企业文化作为研究所发展战略的重要内容。吴运铎精神,正是这样一种永不退色的传统文化精髓,它是中国兵器和中华民族的宝贵精神财富,更是西北机电工程研究所之魂。虽然时过境迁,兵器工业已步入了新的发展阶段,但吴运铎精神永存,培育以吴运铎精神为核心的企业文化,就是要不断丰富其内涵,把传统的兵工文化与现代企业文化融合,既要继承和发扬艰苦奋斗的光荣传统,又要培育解放思想、锐意进取、勇于创新的时代精神,建设独具特色的企业文化,还要使科研事业发展与企业文化建设有机结合,相互促进,相得益彰,把企业文化打造为促进研究所发展的强大动力,使其真正成为研究所核心竞争力的一部分。

市场经济是竞争经济,这种竞争对研究所而言不仅是科研能力、管理水平的竞争,更是职工整体素质的竞争。研究所搞企业文化建设,就是要提高职工思想道德与职业道德素质,把研究所倡导的文化变为全体职工普遍接受并认同的价值观念和行为规范,进而体现到职工思想之中,融入到科研实践之中。也只有把企业文化建设作为一项基础工作常抓不懈,形成优秀的思想文化、行为文化与管理文化并转化为全员自觉遵循的思想和行动准则,才能提高职工队伍整体文化素质,提高研究所在市场经济中的竞争力。我们相信,只要坚持不懈地努力,一步一个脚印地稳步向前,一种传统与现代相融合、以吴运铎精神为核心的特色鲜明的企业文化,必将在助推中国兵器工业科学发展之路上彰显魅力、绽放异彩。^①

(作者:中国兵器工业集团西北机电工程研究所党委副书记)