

性”这一南都时评的特色,从互动空间、话题选择、传受观念、热点讨论四个方面展示了南都时评的互动性。

二是对都市报时评兴盛的原因、总体特征、意义及发展趋势的研究,有24篇论文分析了近几年都市报时评热的背景以及时评的特征、价值以及未来的发展方向。陈旭鑫《报刊时评:中兴与规范之路》一文认为,“新闻竞争”“政治民主”“受众觉醒”是近年来时评中兴的三大缘由。张昆、陈新焱《都市报新闻评论四大趋势》一文从四个看似二元对立的方面(“评论作者:精英化还是草根化”、“评论选题:本地化还是全国化”“评论文本:八股化还是个性化”“评论时效:快餐化还是慢餐化”)探讨了时评未来的发展趋向。

三是对都市报时评热的反思,有9位学者撰文对都市报时评中存在问题进行探讨,如毕诗成《娱乐化将吞噬新闻评论的生命——兼论都市报时评的发展误区》认为都市报新闻评论在发展过程中由于现实环境、从业理念等原因使其在新闻评论的轨道上步入了娱乐化的歧途且渐行渐远而忽视了评论的理性思辨,作者提出了应对新闻评论娱乐化倾向的社会对策。

除此之外,以都市报时评为研究对象的学位论文有十余篇,较有代表性的有郑忠明《都市报时评现状问题研究》(暨南大学,2006)、柳俊伟《都市报新闻时评研究》(中央民族大学,2005)、陈瑜《浅析时评在民主政治进程中的作用》(华中科技大学,2007)、王秀荣《都市报时评的大众书写》(西北大学,2009)、洪巍《〈潇湘晨报〉“湘江评论”版研究》(湖南大学,2009)。

三、尚待研究的领域

通过以上梳理可以发现,虽然对于都市报时评的研究成果颇为丰富,但是已有的研究都是将都市报时评作为一个点进行探讨,鲜有以动态、发展的眼光来研究都市报时评,因此,有关都市报时评本身发展变化的研究仍然处于空白。事实上,都市报从创办时评专栏专版以来一直都在摸索时评版的运作方式,比如《南方都市报》2002年3月4日开办时评版后,曾在2003年4月2日、2004年3月2日、2006年10月10日对时评版进行较大规模的改版、扩版,在这过程中,其时评的特点、时评版的运作模样也在不断发生变化,这些摸着石头过河的探索既是都市报时评渐进式发展的体现,也预示了都市报时评可能的发展趋势和发展方向。

以静态的眼光研究某份都市报的时评个案或研究某一个时间段的都市报时评显然难以把握以上问题,唯有以动态的思路进行研究才能把握都市报时评在发展过程中扬弃了什么,才能总结提炼出都市报时评的发展规律。

参考文献:

- [1] 吴玉兰.都市报评论版特色分析——以《楚天都市报》“楚天时评”版为例[J].当代传播,2009(5).
- [2] 夏长征,牛静.以“思想启蒙的公众诉求”促进都市报的主流化转向——对《南方都市报》时评专栏的解读[J].东南传播,2007(3).
- [3] 陈旭鑫.报刊时评:中兴与规范之路[J].新闻与写作,2004(8).
- [4] 张昆,陈新焱.都市报新闻评论四大趋势[J].新闻前哨,2008(5).
- [5] 毕诗成.娱乐化将吞噬新闻评论的生命——兼论都市报时评的发展误区[J].新闻知识,2007(1).

柳斌杰：深化新闻出版体制改革扩大融资渠道

新闻出版总署署长柳斌杰日前表示,2012年新闻出版体制改革将深入进行,在推进报刊改革的同时,还将推动出版传媒企业的集团化建设和上市融资。

柳斌杰介绍,报刊改革分为不同性质的两类。一类是非时政类报刊出版单位体制改革,截至目前已有1600多家非时政类报刊出版单位登记或转制为企业;剩下的一批今年上半年将启动改革,力争在十八大以前完成非时政类报刊出版单位转企改制任务。

另一类是时政类报刊包括党报党刊,将实行两分开的改革,即采访编辑和发行经营分开,经营部分组建报业集团、报刊集团。现在一些试点省份,改革后报刊发行量翻番,安徽省、天津市等改革试点省市,现在做到半小时发行圈,时效性大大提高,覆盖面扩大。今年将积极稳妥推进党报党刊的发行体制改革。

他提出,已经转制的新闻出版企业,要进入第二步改革,即以建立现代企业制度为中心。按照统一部署,目前已初步组建中国出版集团、中国教育出版传媒集团和中国科技出版传媒集团三大集团,已经形成的股份制改造方案正在实施;南北两大物流集团经过两年调研,今年将进入实施阶段,统一中国市场。

他强调,要继续深化融资渠道的改革。目前,新闻出版行业一共有49家上市公司,大量吸纳社会资本进入这个行业,今后将继续支持符合条件的新闻出版企业在主板上市。同时还要继续扩展面向社会的融资,如贴息贷款、基金等,给大企业提供发展基金。再次,要提供民营资本与大型国有出版传媒企业合作的渠道,今年将系统制定民营资本参与新闻出版业的办法,解决政策通道问题。

(选自:中新社)