

婺源傩舞的保护与利用研究

李俊怡 (江西财经大学旅游与城市管理学院 330013)

摘要: 傩舞, 是汉族最古老的一种祭神跳鬼、驱瘟避疫、表示安庆的娱神舞蹈。婺源傩舞历史悠久, 可追溯至春秋战国前, 传承千年却为人少知, 它是婺源地方民俗文化的重要组成部分, 具有极高的开发价值。由于其文化恐遭盗窃、保护不力、缺乏知名度等问题使其不能推广开来。因此, 婺源傩舞要发展, 应在新型管理体制、有计划地开展宣传、品牌共建推广等方面寻求重点突破。

关键词: 婺源; 傩舞; 非物质文化遗产

上世纪80年代舞蹈普查列入舞蹈集成卷中的2211个舞种遗产, 目前仅保留下来1389个, 短短20多年间消失近37%。我国非物质文化遗产面临着濒临消亡的严峻威胁。为此, 中国政府大力加强文化遗产保护工作, 2003年文化部启动“中国民族民间文化保护工程”; 2005年国务院办公厅印发文件对非物质文化遗产的保护提出具体要求, 并将每年六月的第二个星期六确定为“文化遗产日”。在学术研究领域, 有学者从法律制度方面、非物质文化遗产原真性和原生态保护理念、人文主义视角、生产性保护理念等方面对非物质文化遗产保护进行了研究, 具有重要的借鉴价值。

一、婺源傩舞概况

傩舞起源于原始狩猎图腾崇拜巫术意识, 是上古原始宗教的产物, 是宗教学、民俗学、人类学、历史学、语言学及艺术等多学科交叉的文化积层, 被称为舞蹈史上的“活化石”, 至今仍流传于广西、江西、湖南、湖北等地农村。婺源傩舞是江西傩文化的一条重要支脉, 早在明代初叶就有外出表演的记载, 2006年被正式列入第一批国家级非物质文化遗产。解放前呈“三十六傩舞, 七十二狮班”的繁盛景象, 目前只剩秋口镇长径村一个傩班, 只在每年正月初二表演, 其他各乡已失传。

二、研究分析

调查小组在婺源县发放调查问卷200份, 回收194份, 有效率97%, Cronbach α 系数为0.945, 各个维度分量表的Cronbach α 系数均在0.9以上, 因而量表具有很好的信度。借助统计分析软件SPSS17.0对数据进行统计分析可知: 当地居民对婺源傩舞寄予情感依恋, 并有强烈发展婺源傩舞的愿望。细分可知: 女性情感依恋大于男性; 年纪越大, 情感依恋越强; 居住时间越长, 情感依恋越深; 文化程度对傩舞的情感依恋程度不明显; 不同职业间差异较显著, 学生的感知项得分最高; 收入情况对情感依恋程度关系不显著。分析原因如下:

(一) 传承力量薄弱

目前, 登记在册的傩舞神班仅有长径“驱傩神班”, 有演员19人, 可演节目24个。传承主要集中在长径村, 由师傅带徒弟, 一代代口耳相传, 极度缺乏文字与影像资料的记载。随着老一辈艺人年岁渐长, 婺源傩舞技艺的传承令人担忧。在调研过程中, 问及被访者“是否参与傩舞表演”时, 回答“否”的占96.67%, 仅有4%的调查者表示参与过傩舞表演。可见, 婺源傩舞表演的群众参与度不高。

(二) 传播受众有限

一方面, 傩班减少, 傩舞淡出婺源人的视野; 另一方面, 外地人甚至是外国人企图窃取傩舞文物器具和文化, 村民们在外绝口不提长径婺源。多重因素影响下, 知道婺源傩舞的人渐少, 甚至土生土长的婺源居民也有没听说过的。当被问及“您所知道的婺源傩舞表演所用到的道具”时, 当地居民回答“不知道”的就占到27.58%, 知道有斧头的占55.18%, 占10.34%的居民知道有羽毛, 知道有弓、剑的都只占3.45%, 而傩舞表演中所使用的道具一般有羽毛、斧头、弓、剑和木棍。

(三) 打造旅游特色愿望强烈。

保护和发展婺源傩舞不仅是对婺源民间文化的保护, 也是一笔旅游资源财富。当地居民“对傩舞打造成旅游特色的看法”, 86.2%表示支持。同时当地居民比较希望政府能介入到婺源傩舞的保护行动中, 对于“当地政府在保护傩舞中的作用”, 回答“领导者”“参与但不主导”“不干涉”和“其他”的分别占24.2%、34.5%、17.3%和24%。

三、保护与开发

(一) 加大婺源傩舞保护力度和原真性维护。政府文化部门要把其保护工作放在一个重要地位, 积极组织专家到基层进行傩舞文化收集整理, 汇编成册; 同时重点扶持, 加大投入, 建设专业人才队伍; 完善保护法规, 防止滥用、歪曲婺源文化等损害其知识产权的现象发生。

(二) 加强傩舞知识普及和宣传。政府组织居民尤其是女性居民成立傩舞知识学习小组, 邀请傩舞传承人和表演者讲学, 普及和宣传傩舞文化。其次, 傩舞进课堂。傩舞民俗文化具有教化功能, 从小培养当地民众傩文化的认同感和自豪感, 能引导民众形成良好风气。

(三) 将傩舞改编成傩操、广场舞等, 提高群众参与度。傩舞以走、跳为主, 配合各种音乐或节奏进行, 动作缓急有序, 是一种全身性的有效健身形式。将傩舞改编成傩操、广场舞等, 既能健身健心提高公众参与度, 又能间接扩大傩文化影响力。

(四) 将打造“傩文化旅游中心”和婺源旅游开发相结合。傩舞的新、奇、特具有突出的娱乐性、艺术性和观赏性, 往往使得国内外游客流连忘返, 从而实现其旅游表演价值。政府可以借鉴江西南丰傩舞的开发经验, 打造婺源特色的“傩文化旅游中心”, 开发傩面具、傩面折扇等工艺品, 建立一批傩舞民俗村及观光基地, 提升旅游经济软实力。

参考文献:

- [1]苑利, 顾军. 非物质文化遗产学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [2]曲六乙, 钱菲. 中国傩文化通论[M]. 台北: 学生书局出版社, 2003.
- [3]陈江鸿, 吴殊岚. 婺源傩舞艺术特色刍议[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2012(11).